

CHARTRE RSE GROUPE BIORET

VERSION LONGUE

Au sein du Groupe BIORET, nous mettons notre passion au service d'un avenir plus durable. En tant qu'acteur engagé, nous intégrons les principes du développement durable dans chacune de nos actions.

Conscient de l'impact environnemental et social de nos opérations, nous nous engageons à adopter une approche proactive et responsable, visant notamment à minimiser notre empreinte environnementale et à promouvoir le bien-être de nos équipes.

Notre charte RSE est le reflet de cet engagement, fondé sur des valeurs de transparence, d'innovation et de responsabilité.

Nous sommes convaincus que notre succès durable repose sur notre capacité à concilier performance économique, protection de l'environnement et progrès social. Cette charte RSE repose sur trois piliers fondamentaux qui guident nos actions et nos décisions stratégiques :

1 Nous engager dans la décarbonation de nos activités et la préservation des ressources naturelles

- 1.1 Décarboner notre flotte
- 1.2 Réduire l'impact de nos activités et préserver les ressources naturelles

2 Développer une politique de ressources humaines attentive au bien-être, à la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs

- 2.1 Réduire l'accidentologie de nos conducteurs
- 2.2 Favoriser la montée en compétences et la qualité de vie au travail

3 Être un acteur responsable, sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et auprès de notre écosystème

- 3.1 Soutenir et financer des projets qui partagent nos valeurs
- 3.2 Inscire la RSE au cœur de notre gouvernance d'entreprise



1 Nous engager dans la décarbonation de nos activités et la préservation des ressources naturelles

Nous nous engageons dans la décarbonation de nos activités et la préservation des ressources naturelles. Le secteur du transport routier est un secteur particulièrement carboné, c'est pourquoi nous mettons un accent fort sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre dans toutes nos opérations. Pour atteindre ces objectifs ambitieux, nous mettons en œuvre une série d'actions concrètes et mesurables.

1.1 Décarboner notre flotte

Aujourd'hui, 97% des émissions de carbone induites par les transports sont constituées de CO2 provenant de la combustion de carburants ([Source : notre-environnement.gouv.fr](#))

I. Action n°1 : Electrifier notre flotte

Depuis 2023, nous entamons une transition significative de notre flotte **vers des véhicules plus propres**. Le recours à des véhicules électriques nous permet de diminuer d'environ 94% les émissions de gaz à effet de serre générées par nos véhicules, par rapport à un moteur thermique.

En 2024, nous avons réceptionné un porteur supplémentaire, ainsi qu'un nouveau tracteur et 5 nouveaux points de charge répartis entre nos sites Transports PECH (31) et In'TERPECH (91), portant ainsi notre flotte à 13 véhicules électriques.

Résultat 2023 :

- 10 tracteurs électriques,
- 1 porteur électrique,
- 10 points de charges sur notre site TER à Courthézon (84)

➤ Objectif 2030 : 15% de notre flotte constituée de véhicules électriques.

II. Action n°2 : Renouveler régulièrement notre parc automobile et recourir au biocarburant

Nous assurons un **renouvellement régulier de notre flotte**, avec un âge moyen des moteurs de moins de 3 ans.

Composé uniquement de véhicules de la norme EURO VI, cela nous permet de garantir une performance optimale et une réduction continue de nos consommations de carburant.

Nous **intensifions également la part d'utilisation de biocarburants, comme le XTL/HVO ou le BioGNV**, ce qui nous aide à réduire nos émissions.

Résultat 2023 : 144,46 tCO2e évités grâce au recours aux biocarburants

➤ **Objectif 2024 : plus de 3 700 tCO2e évités grâce au recours aux biocarburants**

III. Action n°3 : Former nos conducteurs à l'éco-conduite

Nous **formons nos conductrices et conducteurs à l'éco-conduite**, réduisant ainsi la consommation de carburant et les émissions polluantes. Tous les deux ans, nous organisons un concours basé principalement sur la conduite rationnelle et le respect de la réglementation sociale européenne (RSE), afin de récompenser celles et ceux ayant la conduite la plus responsable.

Résultat 2023 : 95% de nos conducteurs sont formés à la conduite rationnelle.

➤ **Objectif 2024 : 100% de nos conducteurs sont formés à la conduite rationnelle.**

IV. Témoignage partenaire

Antoine DE L'HAMAIDE, Directeur Services Truck Center Aquitaine-Occitanie-Provence, Volvo Trucks :

« Le groupe BIORET a fait le choix d'investir dans des véhicules électriques depuis 2023 afin de réduire ses émissions de CO2. C'est un groupe qui a une véritable stratégie de développement dans ce domaine et qui veut se positionner comme précurseur et leader.

Le monde du poids lourd va devoir se transformer dans les prochaines années. Le défi est de s'adapter à un cadre réglementaire de plus en plus contraignant tout en réussissant sa transition énergétique et en préservant la rentabilité de son entreprise. Ce groupe est tourné vers l'avenir et n'hésite pas à coopérer avec nous pour lancer de nouvelles initiatives. Volvo Trucks est très heureux de prendre part à tous ces projets. »

1.2 Réduire l'impact de nos activités et préserver les ressources naturelles

I. Action n°1 : Investir dans les énergies renouvelables

Pour diminuer encore l'impact de nos activités, **nous avons installé des ombrières photovoltaïques sur une surface de 1600 m² en 2024**. Ce projet répond à un double enjeu :

- Produire de l'électricité renouvelable et consommer l'électricité générée, notamment pour alimenter nos véhicules électriques
- Mettre nos véhicules à l'abri des intempéries et notamment des fortes chaleurs, et assurer ainsi un meilleur confort pour nos conducteurs.

➤ **Objectif 2025 : autoconsommation d'environ 20% de l'énergie créée, revente de 80%.**

V. Action n°2 : Diminuer notre consommation d'eau et diminuer nos rejets d'eaux usées

La gestion des eaux usées est également une de nos priorités, avec **un dispositif de traitement des eaux usées** permettant le recyclage d'environ 70% de l'eau consommé dans le cadre du lavage de nos véhicules. Ce dispositif permet à la fois de diminuer les quantités d'eaux usées rejetées, mais aussi de diminuer les quantités d'eaux consommées.

Résultat 2023 : 1 station de lavage sur 3 équipées

➤ **Objectif 2024 : 2 stations de lavage sur 3 équipées**

VI. Action n°3 : Uniformiser nos pratiques de gestions des déchets

Nous uniformisons nos pratiques de gestion des déchets entre les différents sites pour systématiser le tri et le recyclage, notamment les déchets liés à l'entretien de nos véhicules dans nos différents ateliers, assurant ainsi une gestion efficace et responsable.

Résultat 2023 : tri de quasiment la totalité de nos déchets sur 1 de nos sites

➤ **Objectif 2024 : systématiser le tri des déchets sur l'ensemble de nos sites**

VII. Action n°4 : Optimiser la durée d'utilisation de nos pneumatiques

Nous optimisons également le cycle de vie de nos pneus grâce à des pratiques de **rechapage et de recreusage des pneus usés**, en partenariat avec Michelin.

Résultat 2024 : de janvier à juillet 2024, sur l'intégralité de la flotte du groupe, 1 477 pneumatiques ont été recreusés, et 792 pneumatiques rechapés ont été achetés. À fin juillet, ces pratiques ont permis d'économiser 212,9 tonnes de CO2.

➤ **Objectif 2024/2025 : maintenir notre partenariat avec Michelin pour continuer de recreuser et rechapier nos pneumatiques**

VIII. Témoignage partenaire

Thierry MAIREY, Responsable de développement de compte Transport, Michelin :

« Le principal défi va être d'accélérer sur la décarbonation du transport routier. Le groupe BIORET fait partie des premiers transporteurs de France à avoir adopté des tracteurs « grand routier » à propulsion électrique 0 émission ; "faire la trace reste l'apanage des explorateurs !". Nous éprouvons une grande fierté pour ce qui a déjà été réalisé et nous sommes confiants et toujours aussi engagés auprès du groupe BIORET pour les défis à venir. »

1.3 Projets 2024/2025

- Obtenir la labellisation "Objectif CO2" pour l'ensemble du Groupe (notre site "Transports TBR" (44) a obtenu la labellisation en 2023)
- Réaliser un Bilan Carbone complet de nos activités afin de définir une trajectoire précise de réduction des émissions de gaz à effet de serre

Ces initiatives témoignent de notre engagement à réduire notre empreinte écologique et à protéger les ressources naturelles. Nous nous engageons à continuer d'innover et d'adopter des pratiques durables pour atteindre ses objectifs environnementaux.

2 Développer une politique de ressources humaines attentive au bien-être, à la santé et la sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs

Nous sommes convaincus que la clé du succès réside dans le bien-être et la sécurité de nos collaborateurs. Nous mettons donc en place une politique de ressources humaines rigoureuse et bienveillante, avec des actions ciblées pour améliorer continuellement les conditions de travail de l'ensemble de nos équipes.

2.1 Réduire l'accidentologie de nos conducteurs

I. Action n°1 : Créer et déployer un programme spécifiquement lié à la réduction de l'accidentologie : « VIE-GILANCE »

Pour réduire l'accidentologie de nos conducteurs, nous avons lancé en janvier 2023 le programme VIE-GILANCE. Ce programme vise à diminuer la sinistralité au sein du groupe, en réponse à une année 2022 marquée par une accidentologie particulièrement élevée.

Chaque société du groupe a créé une commission VIE-GILANCE composée de divers représentants : conducteurs de nuit et de jour, membres du CSE, formateurs, RH, et animateurs VIE-GILANCE Groupe.

Ces commissions se réunissent trimestriellement pour discuter et mettre en œuvre des actions de sécurité.

Exemples d'actions mises en place dans le cadre du programme :

- Campagnes de diffusion des messages sécurité par SMS sur tel professionnel
- Mise en place de Steeple (réseau social interne) pour la communication digitale sur la sécurité routière
- Campagnes d'affichage personnalisées dans toutes les sociétés
- Concours conducteurs et Concours sécurité
- Prime qualité liée à la bobologie (petite casse liée au manque d'attention)
- Participation des 4 sociétés aux « journées de la sécurité routière »
- Echange Vis ma VIE avec les salariés de VINCI Autoroute

Résultats :

2021 : 10,81%

2022 : 8,76%

2023 : 8,29%

**Indicateur : ratio de constat (50% ou 100% responsables) par véhicules*

➤ **Objectif 2024/2025 : conserver un ratio de constat par véhicules inférieur à 9%**

II. Témoignage partenaire

Pascal BIORET, Chargé de projet VIE-GILANCE, Groupe BIORET :

« Les résultats chiffrés sont excellents et démontrent une vraie sensibilisation de l'ensemble des salariés du groupe. La participation toujours en hausse des conducteurs aux différents concours ou actions VIE-GILANCE démontre leur prise de conscience. »

2.2 Favoriser la montée en compétences et la qualité de vie au travail

I. Action n°1 : Former les nouveaux entrants et faciliter leur intégration

L'intégration et la formation de nos collaborateurs sont des priorités majeures. Pour répondre à cet enjeu, nous avons mis en place une **journée d'accueil incluant des sessions administratives et une immersion pratique, suivi d'un tutorat personnalisé de 1 à 3 semaines** et d'un support continu pour une adaptation rapide et efficace.

Nous offrons des formations continues et spécifiques, incluant la formation à la conduite rationnelle et des réponses aux demandes spécifiques des conducteurs.

Résultat 2023 : 95% des nouveaux entrants ont bénéficié du parcours d'intégration

➤ **Objectif 2024 : 100% des nouveaux entrants bénéficiers du parcours d'intégration**

II. Action n°2 : Améliorer la qualité de vie et conditions de travail (QVCT) de nos équipes

En 2024, en collaboration avec un de nos conducteurs, nous avons lancé le **programme de bien-être nommé Eat'BetTER** chez TER Transports. Ce programme, mis à disposition gratuitement aux collaborateurs, inclut du coaching, des conseils nutrition, ainsi que des rendez-vous sportifs, à distance et en présentiel (randonnées, foot en salle, etc.).

Résultat 2023 : programme déployé sur notre site de TER Transports (84).

➤ **Objectif 2024/2025 : programme déployé sur l'ensemble des sites du groupe.**

III. Action n°3 : Encourager la communication interne avec nos équipes

Notre communication interne est optimisée à l'aide de **l'outil numérique STEEPLE**, accessible sur mobile à l'ensemble de nos équipes, sédentaires ou non. Cet outil permet à tous nos collaborateurs de pouvoir échanger entre eux, et à la direction de pouvoir communiquer efficacement sur l'ensemble des actualités.

Entre les équipes de jour et de nuit ou entre les équipes sédentaires et nos conducteurs, certains de nos collaborateurs n'ont pas l'occasion de se rencontrer fréquemment, c'est pourquoi nous organisons très régulièrement des évènements afin que l'ensemble des collaborateurs du groupe puisse échanger entre eux. En 2024, nous avons organisé une journée avec l'ensemble des équipes d'exploitation du groupe afin qu'ils puissent se rencontrer et échanger leurs bonnes pratiques.

Résultat 2023 : déploiement de Steeple chez TBR et PECH

➤ **Objectif 2024 : déploiement de Steeple dans l'ensemble des sites du groupe**

IV. Action n°4 : Garantir l'inclusion et la diversité de toutes et tous

Le groupe BIORET s'engage fermement en faveur de la diversité, avec un objectif clair d'égalité femmes-hommes. Nous promovons activement un environnement inclusif où chacun a les mêmes opportunités d'embauche, de réussite et de progression, un enjeu crucial pour notre secteur.

En effet, le secteur des transports emploie structurellement une faible proportion de femmes et rencontre des difficultés de recrutement, rendant particulièrement difficile pour les entreprises du secteur d'atteindre l'égalité femmes-hommes.

Résultat 2023 : l'indice d'égalité femmes-hommes calculé pour une société du groupe (TBR)

- **Objectif 2024/2025 : calculer l'indice d'égalité femmes-hommes au sein de toutes les sociétés du groupe.**

V. Action n°5 : Améliorer nos avantages sociaux :

Nous échangeons constamment avec les différents représentants de personnel afin de **proposer à nos collaborateurs les meilleurs avantages sociaux**. En voici quelques exemples :

- Accords d'intéressement et de participation
- Système de primes de qualité pour les conducteurs
- Initiatives spécifiques pour le bien-être des femmes (congés pour endométriose, fausses couches...) sur 3 de nos sites
- Primes de cooptation pour encourager les recommandations internes
- Salaires compétitifs par rapport au marché

Résultat 2023 : taux de rotation de 14% en 2023 (moyenne du secteur : 21% en 2022)

- **Objectif 2024/2025 : déployer un questionnaire QVT**

3 Être un acteur responsable, en s'engageant sur l'ensemble de notre chaîne de valeur et auprès de notre écosystème

L'engagement de notre groupe envers une gouvernance responsable et une croissance économique durable se manifeste par notre volonté d'être une entreprise et un partenaire responsable. Cela se traduit par des actions concrètes dans nos partenariats associatifs, nos initiatives auprès de notre écosystème, et nos pratiques d'achats responsables.

3.1 Soutenir et financer des projets qui partagent nos valeurs

I. Action n°1 : Soutenir le programme « Vaincre la Mucoviscidose » en partenariat avec la Team SOREL

Nous avons engagé un partenariat de sponsoring avec la [Team Sorel](#), représenté par le skipper de l'IMOCA, Maxime Sorel. La voile, sport propre par excellence, **s'aligne avec nos valeurs environnementales et sociales.**

Ce partenariat ne se limite pas à un simple soutien financier, il constitue également une opportunité unique de créer des moments de convivialité avec nos équipes. À travers des événements tels que le « Virtual Regatta » (jeu vidéo collaboratif en ligne de simulation de navigation de voile et de régates) et la visite de Maxime SOREL lors de l'inauguration de notre site du Cellier (44), nous renforçons la cohésion interne et partageons les valeurs de persévérance et d'engagement.

De plus, ce sponsoring soutient la lutte contre la mucoviscidose via le programme « [Vaincre la Mucoviscidose](#) », une cause chère à Maxime SOREL, illustrant notre volonté d'avoir un impact social positif.

Résultat 2023 : participation de Maxime SOREL à l'inauguration de notre site de TBR au Cellier (44)

➤ **Objectif 2024 : soutenir la participation de Maxime SOREL au Vendée Globe 2024**

II. Témoignage partenaire

Jeremy Sorel, Team Manager, Team Sorel :

« Le groupe est un fervent ambassadeur de l'association que nous défendons et pour laquelle Maxime est parrain national : Vaincre la mucoviscidose. L'engagement sociétal du groupe BIORET dans notre sponsoring sportif se manifeste par son soutien actif aux valeurs de diversité, de santé et de bien-être. »

3.2 Inscrire la RSE au cœur de notre gouvernance d'entreprise

I. Action n°1 : Garantir la présence d'un responsable RSE au sein du comité de direction

La présence d'un responsable RSE au comité de direction est un gage de notre engagement à intégrer la responsabilité sociétale dans la gouvernance de notre groupe. Aujourd'hui, **l'ensemble de nos décisions stratégiques sont prises en tenant compte de nos engagements RSE.**

De plus, nous avons formalisé notre stratégie RSE à travers cette charte, qui guide nos actions et fixe des objectifs clairs. Le suivi rigoureux de nos indicateurs et objectifs nous permet de mesurer notre progression et d'ajuster nos actions en conséquence.

Résultat 2024 : rédaction et publication d'une charte RSE

➤ Objectif 2024/2025 : publication de notre rapport extra-financier (CSRD)

II. Action n°2 : S'engager auprès de notre écosystème

En 2023, nous avons adhéré à la [Communauté du Coq Vert](#), lancée par Bpifrance en partenariat avec l'ADEME et le ministère de la Transition écologique.

En 2024, Serge BIORET, Président du Groupe, a été nommé **Éclaireur de la communauté du Coq Vert**. Cette communauté rassemble des dirigeants convaincus de la nécessité d'agir pour un avenir durable. En tant que membre, nous bénéficions du partage d'expertise et de bonnes pratiques entre entrepreneurs engagés, ce qui renforce notre propre démarche de responsabilité environnementale.

Nos actions et interventions prévues au sein de cette communauté témoignent de notre volonté de participer activement à la transition écologique tout en inspirant et en étant inspirés par d'autres entreprises de différents secteurs.



Résultat 2023 : intégration à la communauté du Coq Vert

- **Objectif 2024 : accroître notre présence dans les échanges suite à la nomination en tant qu'éclaireur**

III. Action n°3 : Assurer une démarche d'achats responsables

L'intégration de pratiques de durabilité dans nos processus d'achats est une priorité. Nous nous engageons à **recourir à des prestataires locaux** (français ou européens) dès que possible, soutenant ainsi les économies locales et réduisant notre empreinte carbone.

Par exemple, les dotations textiles pour nos conducteurs proviennent d'un fournisseur de matière situé aux Pays-Bas, tandis que l'assemblage et la broderie sont réalisés dans des ateliers français. De plus, nous achetons nos fournitures de bureau auprès d'un Établissement et Service d'Aide par le Travail (ESAT) en France, favorisant l'insertion professionnelle des personnes en situation de handicap.

Résultat 2023 : intégration de pratiques d'achats responsables dans l'ensemble de nos opérations

Objectif 2024/2025 : formaliser ces pratiques par la rédaction d'une charte d'achats responsables